



Berner Fachhochschule  
Haute école spécialisée bernoise  
Bern University of Applied Sciences

## Международное сравнительное исследование «Учреждения культурного наследия в эпоху Интернета»

Уважаемый/ая коллега!

Для учреждений культуры, связанных с сохранением культурного наследия, наступление эпохи Интернета связано не только с новыми возможностями, но и с новыми вызовами. С помощью этого исследования мы хотели бы получить обзор того, как учреждения культуры подходят к освоению новых тенденций.

### Какие организации приглашаются к участию в исследовании?

Опрос предназначен для всех типов учреждений, миссия которых заключается в сохранении коллекций для будущих поколений. Это галереи, библиотеки, архивы, музеи, аудио- и фильмотеки, а также организации, курирующие исследование и сохранение археологических объектов или исторических памятников.

### Примечания по заполнению опросника

- Многие вопросы касаются **“вашего учреждения”**. Если вы не уверены, относительно какого учреждения необходимо отвечать на вопросы, подразумевайте, пожалуйста, организацию к которой вы непосредственно причастны. В случае необходимости вы всегда можете добавить пояснительные примечания в конце опросника.
- Во многих вопросах вас попросят указать, в какой степени нечто касается также и вашей организации. Пожалуйста, попробуйте ответить на эти вопросы **с точки зрения людей, которые играют ключевую роль в принятии решений и их реализации в вашем учреждении**. Если вы чувствуете, что не можете предоставить внятный ответ, выберите опцию “невозможно ответить”.

### Политика защиты данных

Исследовательская группа под руководством Бернского университета прикладных наук сохранит конфиденциальность ваших ответов. **Ваши ответы не будут связаны ни с вами лично, ни с вашей организацией**. Предоставление вами контактных данных в конце опросника не является обязательным. Ни участники проекта, ни третьи лица не станут пытаться связаться с вами в результате вашего участия в опросе, если вы явным образом не разрешите нам это сделать.

Спасибо за сотрудничество!

## А – Характеристика вашего учреждения

**А-1:** Какой тип организации в сфере культуры наиболее подходит для определения вашей организации?

- Архив
- Музей / галерея
- Библиотека
- Сочетание функций архива, музея и/или библиотеки
- Иное (*уточните, пожалуйста*):

**А-2:** Является ли сохранение коллекций для будущих поколений частью миссии вашей организации?

- Да
- Нет (*если выбран ответ «нет», то этот опрос не для вас; прочтите, пожалуйста, развёрнутое пояснение ниже.*)

**Пояснение:** Опрос ориентирован на все типы учреждений, в миссию которых входит сохранение коллекций для будущих поколений. К ним относятся галереи, библиотеки, архивы и музеи, институты, изучающие и хранящие аудио-визуальные произведения и кинофильмы, а также учреждения, курирующие изучение и сохранение археологических объектов или исторических памятников. Опрос не предназначен для публичных библиотек, школьных библиотек или центров документации, которые не несут ответственность за сохранность своих коллекций. Он не относится и к учреждениям, обеспечивающим выставочное пространство, но не имеющим своих собственных коллекций, за которые они несут ответственность.

**А-3:** Какие типы объектов культурного наследия **характерны** для вашего учреждения?  
*Можно дать несколько ответов.*

- Текстовые материалы**  
(книги, рукописи, автографы, периодические издания, газеты, в том числе электронные версии и экземпляры на микрофильмах)
- Двумерные визуальные ресурсы**  
(чертежи, рисунки, гравюры, эстампы, фотографии, плакаты, ноты, карты)
- Архивные ресурсы**  
(официальные документы, архивные записи)
- Трехмерные искусственные передвижные объекты**  
(трехмерные произведения искусства, мебель и оборудование, ремесленные артефакты, монеты и медали, игрушки, предметы ежедневного использования, в том числе археологические объекты)
- Природные ресурсы**  
(экземпляры живой или неживой природы)
- Объекты ландшафта и архитектуры**  
(памятники и здания, пейзажи, археологические памятники)
- Медиа ресурсы**  
(аудио-документы, видео-документы, видеозаписи, исключая аудио-книги)
- Цифровые интерактивные ресурсы**  
(базы данных, цифровые трехмерные дизайны или реконструкции объектов и зданий, произведения искусства, созданные в цифровом формате, научно-исследовательские файлы в цифровом формате, GIS-файлы, игры, программное обеспечение, веб-сайты или их части)

**А-4:** Какие из этих групп относятся к основной категории пользователей/посетителей вашего учреждения в соответствии с его миссией?

*Можно дать несколько вариантов ответов. Пожалуйста, отметьте все, что подходит.*

- Частные лица (население в целом)
- Образовательные учреждения (школьные классы, студенты, учителя, преподаватели)
- Органы государственной власти
- Культурные учреждения
- Частные предприятия
- Научно-исследовательские учреждения / специалисты
- Журналисты / СМИ



**А-8:** Каков суммарный годовой доход вашего учреждения\*?

*Суммарный годовой доход может включать государственное финансирование, проектное финансирование, доходы от коммерческой деятельности, и т.д. Если сумма ваших доходов попадает в два диапазона (например, 850 000 грн), пожалуйста, выберите диапазон с меньшими показателями.*

*\* Укажите годовой доход учреждения культуры, как указано в последнем опубликованном годовом отчёте. Если ваша организация является частью более крупной организации (например, университетская библиотека, которая является частью высшего учебного заведения), укажите бюджет только того подразделения, деятельность которого связана с сохранением культурного наследия.*

*\*\* Учреждения культурного наследия **Крыма** могут указать годовой доход в рублях (курс обмена на сентябрь 2014г.)*

- до 170 000 грн / (до 500 000 руб.)\*\*
- от 170 000 до 850 000 грн / (от 500 000 до 2,5 млн руб.)\*\*
- от 850 000 до 1,7 млн грн / (от 2,5 до 5 млн руб.)\*\*
- от 1,7 до 8,5 млн грн / (от 5 до 25 млн руб.)\*\*
- от 8,5 до 17 млн грн / (от 25 до 50 млн руб.)\*\*
- от 17 до 170 млн грн / (от 50 до 500 млн руб.)\*\*
- свыше 170 млн грн / (свыше 500 млн руб.)\*\*
- невозможно ответить

**А-9:** Каковы источники поступления средств для вашего учреждения?  
*Достаточно будет примерных значений. Используйте точку (".") в качестве десятичного разделителя, если требуется.*

*Значения в % от суммарного дохода. Если значения сильно различаются от года к году, укажите, пожалуйста, средние цифры за последние 2 года.*

- |   |                        |
|---|------------------------|
| Институциональное финансирование за счёт государственных средств  | <input type="text"/> % |
| Институциональное финансирование за счёт частных средств (некоммерческие фонды, частные компании и т.д.)  | <input type="text"/> % |
| Спонсорство / пожертвования   | <input type="text"/> % |
| Доходы от продажи входных билетов   | <input type="text"/> % |
| Доходы от проката   | <input type="text"/> % |
| Продажа прав на изображения   | <input type="text"/> % |
| Прочие доходы от коммерческих операций (мероприятий, кафе, книжных продаж, мерчандайзинга, аренды помещений, платы за курсы, за услуги по оцифровке и т.п.) | <input type="text"/> % |
| Проектное финансирование (государственные или частные фонды)  | <input type="text"/> % |
| Иное: <input type="text"/>  | <input type="text"/> % |
| Невозможно ответить. - Введите в это поле "100", чтобы пропустить этот вопрос.  | <input type="text"/> % |

*Пожалуйста, убедитесь, что указанные вами числа в итоге составляют 100%.*

**А-10:** Какая организационно-правовая форма вашего учреждения?

- Государственное учреждение
- Частная некоммерческая организация
- Коммерческая организация
- Смешанная форма (например, помещения предоставляются государственным учреждением; эксплуатируется частной некоммерческой организацией)







## С – Метаданные

**Примечание:** Под "метаданными" мы имеем в виду данные, используемые для описания объектов культурного наследия, которые хранятся в вашем учреждении.

**Примечание:** Под "открытыми данными" мы имеем в виду данные, которые размещены в Интернете в удобном для машинного чтения формате, которые можно свободно использовать, изменять, передавать кому-либо и для любых целей (в том числе для коммерческого использования).

**С-1:** Какой процент от ваших метаданных **в настоящее время доступен** в форме "открытые данные"? И какой процент ваших метаданных **вы ожидаете, будет доступен** в качестве "открытых данных" **через 5 лет**?

	Приблизительно в %		мое учреждение не имеет этот вид метаданных
	в настоящее время	через 5 лет	
Каталоги, инвентарии, указатели	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Глоссарии, словари, онтологии	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Авторитетные файлы имен	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

**Примечание:** Под "связанными данными" мы имеем в виду структурированные данные, которые взаимосвязаны с данными из других источников на основании стандартных веб-технологий, таких как HTTP, RDF и URI. При этом, данные обычно представлены в виде RDF триплетов, а различные наборы данных взаимосвязаны друг с другом с помощью тех же самых уникальных идентификаторов (URI) для указания общих понятийных определений.

**С-2:** Какой процент ваших метаданных **в настоящее время доступен** в виде связанных данных? И какой процент **вы ожидаете, будет доступен** в Интернете в форме связанных данных **через 5 лет**?

	Приблизительно в %		невозможно ответить
	в настоящее время	через 5 лет	
Каталоги, инвентарии, указатели	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Глоссарии, словари, онтологии	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Авторитетные файлы имен	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

**Инструкция о вопросах D-1, D-4, и D-5:** Пожалуйста, заполните строки, которые относятся к объектам культурного наследия, которые характерны для вашей организации (как указано в вашем ответе на вопрос A-3).

## D – Цифровой контент

**D-1:** Какой процент единиц хранения ваших коллекций **уже оцифрован?**

Как вы думаете, какой процент **будет оцифрован через 5 лет?**

*В случае трехмерных объектов, для целей данного исследования, под оцифровкой понимается документирование посредством цифровой фотографии или оцифровки фотографий данных объектов, сделанных аналоговым способом.*

	Приблизительно %	
	в настоящее время	через 5 лет
<b>Текстовые материалы</b> (книги, рукописи, автографы, периодические издания, газеты, в том числе на электронных носителях и на микрофильмах)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Двумерные изображения</b> (чертежи, рисунки, гравюры, эстампы, фотографии, плакаты, ноты, карты)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Архивные материалы</b> (официальные документы, архивные документы)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Трехмерные движимые объекты, созданные людьми</b> (трехмерные произведения искусства, мебель и оборудование, ремесленные артефакты, монеты и медали, игрушки, предметы ежедневного использования, в том числе археологические объекты)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Природные ресурсы</b> (экземпляры живой или неживой природы)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Объекты ландшафта и архитектуры</b> (памятники и здания, ландшафты, археологические памятники)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Аудио-визуальные ресурсы</b> (аудио-документы, видео-документы, видеозаписи, исключая аудио-книги)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*Если ваше учреждение, скорее всего, оцифрует все свои материалы почти в полном объеме (по меньшей мере 80%) в течение последующих 5 лет, продолжайте отвечать на вопросы с D-3.*





**Примечание:** Под "открытым контентом" мы имеем в виду цифровые копии / изображения объектов культурного наследия, к которым предоставляется доступ в Интернете и которые любой может свободно использовать, модифицировать и распространять с любой целью (в том числе для коммерческого использования).

**D-4:** Какой процент ваших предметов хранения **в настоящее время доступен** в форме "открытого контента"? И какой процент, согласно вашим предположениям, **будет доступен** в виде "открытого контента" через 5 лет?

	Приблизительно в %	
	в настоящее время	через 5 лет
<b>Текстовые материалы</b> (книги, рукописи, автографы, периодические издания, газеты, в том числе электронные версии и экземпляры на микрофильмах)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Двумерные визуальные ресурсы</b> (чертежи, рисунки, гравюры, эстампы, фотографии, плакаты, ноты, карты)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Архивные ресурсы</b> (официальные документы, архивные записи)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Трехмерные движимые объекты, созданные людьми</b> (трехмерные произведения искусства, мебель и оборудование, ремесленные артефакты, монеты и медали, игрушки, предметы ежедневного использования, в том числе археологические объекты)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Природные ресурсы</b> (экземпляры живой или неживой природы)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Объекты ландшафта и архитектуры</b> (памятники и здания, пейзажи, археологические памятники)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Аудио-визуальные ресурсы</b> (аудио-документы, видео-документы, видеозаписи, исключая аудио-книги)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Цифровые интерактивные ресурсы</b> (базы данных, цифровые трехмерные дизайны или реконструкции объектов и зданий, произведения искусства, созданные в цифровом формате, научно-исследовательские файлы в цифровом формате, GIS-файлы, игры, программное обеспечение, веб-сайты или их части)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**D-5:** Как распространяется авторское право на предметы ваших коллекций?

*Пожалуйста, укажите, какой процент ваших фондов находится в общественном достоянии (т.е. авторское право не действует); а что касается материалов, которые не находятся в общественном достоянии, укажите, обладает ли ваше учреждение или третьи стороны необходимыми правами, чтобы предоставить материалы в форме открытого контента.*

*Пожалуйста, убедитесь, что числа в каждой строке в сумме составляют 100%.*

	Приблизительно %				Невозможно ответить
	Являются общественным достоянием	Защищаются авторским правом, которое принадлежит учреждению	Защищаются авторским правом, которое принадлежит третьим лицам	Неизвестно, охраняется ли авторским правом	
<b>Текстовые материалы</b> (книги, рукописи, автографы, периодические издания, газеты, в том числе электронные версии и экземпляры на микрофильмах)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Двумерные визуальные ресурсы</b> (чертежи, рисунки, гравюры, эстампы, фотографии, плакаты, ноты, карты)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Архивные ресурсы</b> (официальные документы, архивные записи)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Трехмерные искусственные передвижные объекты</b> (трехмерные произведения искусства, мебель и оборудование, ремесленные артефакты, монеты и медали, игрушки, предметы ежедневного использования, в том числе археологические объекты)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Природные ресурсы</b> (экземпляры живой или неживой природы)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Объекты ландшафта и архитектуры</b> (памятники и здания, пейзажи, археологические памятники)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Аудио-визуальные ресурсы</b> (аудио-документы, видео-документы, видеозаписи, исключая аудио-книги)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Цифровые интерактивные ресурсы</b> (базы данных, цифровые трехмерные дизайны или реконструкции объектов и зданий, произведения искусства, созданные в цифровом формате, научно-исследовательские файлы в цифровом формате, GIS-файлы, игры, программное обеспечение, веб-сайты или их части)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

*Если вы не в настоящее время не предлагаете ни одну из ваших коллекций в форме "открытого контента" (как указано в вашем ответе на вопрос D-4), пожалуйста, перейдите к вопросу D-7.*

**D-6:** Какую(ие) лицензию(и) вы выбрали, чтобы опубликовать материалы в форме "открытого контента"?

*Можно дать несколько ответов. Пожалуйста, отметьте все, что подходит.*

- Creative Commons Передача в общественное достояние (CC-0)
- Creative Commons "Атрибуция" (CC-BY)
- Creative Commons "Атрибуция - На тех же условиях" (CC-BY-SA)
- GNU General Public License (GPL)
- Лицензия Free Art
- Creative Commons Public Domain Mark
- Другую лицензию (пожалуйста, укажите):
- Без лицензии; в метаданных указано, что материалы не охраняются авторским правом.
- Невозможно ответить









## Е – Привлечение аудитории через социальные медиа

**Е-1:** Какие виды социальных медиа вы **используете в настоящее время** для взаимодействия с вашей аудиторией? И какие виды вы **собираетесь использовать** в течение следующего года?

	в настоящее время	в следующем году	может быть позже	никогда
Сайты социальных сетей (например, В Контакте, Facebook, MySpace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сайты профессиональных сетей (например, LinkedIn, Xing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Microblogging услуги (например, Twitter, Tumblr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сайты обмена видео (например, YouTube, Rutube)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сайты для обмена фотографиями (например, Flickr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Социальные (визуальные) закладки на сайты (например, Pinterest, del.icio.us)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Социальные сервисы каталогизации (например, LibraryThing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Блоги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Онлайн-сообщества совместной деятельности(например, Википедия, MusicBrainz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Функции социальных медиа встроенные на сайте учреждения (например, функция добавления комментариев, социальные теги, виджеты Facebook)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Другое (пожалуйста, укажите): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Если вы, в настоящее время не используете социальные медиа, чтобы взаимодействовать с вашей аудиторией, пожалуйста, продолжайте с вопроса F-1.



## F – Совместное создание контента

**F-1:** Есть ли у вас в коллективе люди, которые участвуют в деятельности направленной на совместное создание контента в рамках онлайн-сообществ?

*Пожалуйста, укажите, в каких проектах они участвуют.*

	Участие в рамках профессиональной деятельности	Участие в свободное время	Нет участия/ не известно
Википедия	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Викисклад	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Викиданные	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MusicBrainz (открытая музыкальная энциклопедия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
freeDB (база данных треклистов компакт-дисков)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet Movie Database (IMDb, Интернет-база кинофильмов)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
International Music Score Library Project (IMSLP, международный проект библиотеки музыкальных партитур)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Другое (пожалуйста, укажите): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Примечание:** Под понятием "краудсорсинг" мы имеем в виду ситуации, когда учреждение, в рамках открытого конкурса, предлагает лицам, которые владеют различными знаниями, происходят из определенного или разных социальных и профессиональных слоев, выполнение различных задач, которые обычно выполняются сотрудниками учреждения. Примеры включают в себя использование социальных медиа для получения необходимой информации от пользователей (например, совершенствование метаданных) или сотрудничество с сообществом Википедии, когда википедистов приглашают добавлять изображения предметов культурного наследия в статьи в Википедии, тем самым способствуя распространению информации про сами учреждения, которые их хранят.

**F-2:** В каких направлениях работы вы **используете в настоящее время** краудсорсинг? И в каких областях вы **собираетесь использовать** краудсорсинг в течение следующего года?

	в настоящее время	в следующем году	может быть позже	никогда
В работе по исправлению и расшифровке информации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Контекстуализация (представление объектов наследия в новых контекстах; предоставление справочной информации)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Дополнение коллекций (внесение дополнительных объектов или облегчение процесса их приобретения)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Классификация / пополнение метаданных	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Помощь в кураторстве (отбор, организация и презентация материалов для выставок)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Краудфандинг (финансирование)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Другое (пожалуйста, укажите): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Если вы в настоящее время не планируете использовать в работе какие-либо виды краудсорсинга, пожалуйста, перейдите к вопросу G-1.*









## Н – Дополнительная информация / обучение / консультирование

**Н-1:** В каких направлениях работы у вашей организации есть потребность получить дополнительную информацию, обучение или консультацию приглашенных специалистов?

*Пожалуйста, обратите внимание, что эта информация будет рассматриваться конфиденциально. Если бы вы хотели, чтобы один из наших партнеров связался с вами на основе этой информации, пожалуйста, укажите свои контактные данные, в следующем разделе. Пожалуйста, отметьте все, что относится.*

	Информация	Обучение	Консалтинг
Открытые данные	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Связанные данные	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Оцифровка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Открытый контент	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Социальные медиа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сотрудничество с Википедией / Викимедией	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Н-2:** Если вы хотите получить брошюру с информацией, заказать консультацию [без обязательства ?] или заинтересованы в информационных или тренинговых мероприятиях, пожалуйста, предоставьте свои контактные данные и сообщите нам, какие вопросы интересуют вас в наибольшей степени.

Мы рассмотрим ваш ответ на предыдущий вопрос и свяжемся с вами для дальнейшей коммуникации. Ответы на другие вопросы будут рассматриваться независимо от ваших контактных данных в целях обеспечения анонимности опроса. Вы не должны указывать свои контактные данные, если вы не хотите, чтобы мы с вами связались.

Учреждение	<input type="text"/>
Фамилия	<input type="text"/>
Имя	<input type="text"/>
Улица	<input type="text"/>
Почтовый индекс	<input type="text"/>
город	<input type="text"/>
Страна	<input type="text"/>
Номер телефона	<input type="text"/>
Эл. адрес	<input type="text"/>

Пожалуйста, опишите аспекты, которые вам наиболее интересны:

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to the question above. The box is positioned horizontally and occupies a significant portion of the upper half of the page.

**J-1:** Пожалуйста, укажите должностную функцию лиц, которые откликнулись на этот опросник. *Можно дать несколько ответов. Пожалуйста, укажите также тех, кто предоставлял вам информацию по некоторым вопросам.*

- Директор или член правления
- Ответственный за обеспечение доступа к коллекциям
- Ответственный по связям
- Ответственный за сохранение
- Ответственный за работу по оцифровке
- Ответственный за информационные системы
- Ответственный за инновации и / или управление изменениями
- Ответственный за координацию волонтеров и / или управление сообществами
- Другое (пожалуйста, укажите):

Ниже вы можете оставить любые замечания или комментарии по опросу:

## **Спасибо за участие в нашем опросе!**

Если вы не хотите заполнять онлайн-опросник, вы можете прислать нам заполненный опросник по электронной почте на адрес:  
beat.ester mann@bfh.ch

или по обычной почте на адрес:  
ГО «Вікімедіа Україна»  
Офіс 516  
вул. Мечникова 14/1  
м. Київ  
01133