



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences

Questionário de benchmark internacional: as organizações de proteção do património cultural na era da Internet

Prezado(a) Senhor(a),
Prezado(a) colega,

Para as entidades cuja principal missão consiste na defesa do património cultural, a era da Internet está cheia de novas oportunidades, mas também de novos desafios. Através deste questionário, gostaríamos de obter uma visão geral de como as instituições patrimoniais têm abordado um conjunto diversificado de novas questões.

Que instituições são convidadas a participar neste questionário?

O questionário dirige-se a todo o tipo de organizações cuja missão seja preservar coleções para gerações futuras. Isto inclui bibliotecas, arquivos, museus, entidades dedicadas ao património audiovisual, bem como instituições responsáveis pela proteção de sítios arqueológicos ou monumentos históricos.

Notas sobre como completar o questionário

- Muitas das questões dizem respeito à **"sua instituição"**. Se estiver inseguro sobre a instituição a que se deverá referir nas suas respostas, por favor, escolha aquela que lhe pareça mais apropriada. Poderá adicionar notas explicativas no fim da pesquisa, se necessário.
- Em muitas das questões, pede-se que declare em que medida algo se aplica à sua instituição. Por favor, tente responder a essas questões **na perspectiva de quem tem responsabilidade na tomada de decisões e na respectiva implementação dentro da instituição**. Caso sinta que não pode dar uma resposta significativa, assinale a opção "nenhuma resposta possível".

Política de proteção de dados

A equipa responsável pelo questionário, liderada pela Universidade de Ciências Aplicadas de Berna, guardará sigilo sobre as suas respostas. **As suas respostas não serão ligadas a quem preencheu o inquérito nem à sua instituição**. O preenchimento dos seus dados de contacto no fim da pesquisa não é obrigatório. Nenhum membro do projeto nem terceiros entrarão em contacto consigo pela sua participação no questionário, a não ser que explicitamente nos convide a fazê-lo.

Agradecemos a sua cooperação!

A - Características da sua instituição

A-1: Em que tipologia de organização patrimonial melhor se inscreve a sua instituição?

- Arquivo
- Museu
- Biblioteca
- Uma combinação entre arquivo, museu ou biblioteca
- Outro (favor especificar):

A-2: Faz parte da missão da sua instituição preservar coleções para futuras gerações?

- Sim
- Não (*Se você marcou "Não", este questionário não lhe é aplicável. Por favor, leia as notas explicativas a seguir.*)

Notas explicativas: Este questionário destina-se a organizações cuja missão consiste em preservação coleções para futuras gerações, o que inclui bibliotecas, arquivos, museus, organismos dedicados ao património audiovisual, bem como entidades responsáveis por sítios arqueológicos ou monumentos históricos.

O questionário não é aplicável a bibliotecas públicas, bibliotecas escolares ou centros de documentação que não são responsáveis pela preservação de suas coleções. Também não se aplica a instituições que oferecem espaços de exposição, mas que não têm responsabilidade por uma coleção própria.

A-3: Que tipos de objetos patrimoniais são **característicos** da sua instituição?
Várias respostas possíveis.

- Recursos textuais**
(livros, manuscritos, autógrafos, revistas, jornais, incluindo versões eletrónicas e cópias em microfilme)
- Recursos iconográficos bidimensionais**
(desenhos, pinturas, gravuras, impressos, fotografias, cartazes, partituras musicais, mapas)
- Recursos arquivísticos**
(documentos oficiais, registos arquivísticos)
- Artefactos tridimensionais**
(obras de arte tridimensionais, móveis e equipamentos, artefatos artesanais, moedas e medalhas, brinquedos, objetos de uso diário, incluindo objetos arqueológicos)
- Recursos naturais**
(espécimes naturais inertes, espécimes naturais vivos)
- Recursos geo-referenciáveis**
(monumentos ou edifícios, terrenos, sítios arqueológicos)
- Recursos com dimensão temporal**
(documentos sonoros, filmes, gravações de vídeo; exceto audiolivros)
- Recursos interativos digitais**
(bases de dados, desenhos tridimensionais digitais ou reconstruções de objetos e edifícios, objetos de arte nascidos digitais, dados resultantes de pesquisas, arquivos GIS, jogos, software, sítios Web, completos ou em partes)

A-4: Quem são os **principais utilizadores** da sua instituição, no contexto da respetiva missão?
Várias respostas possíveis. Por favor marcar todas que se aplicam.

- Pessoas físicas (público geral)
- Instituições de ensino (turmas escolares, alunos, professores, oradores convidados)
- Organismos públicos
- Instituições culturais
- Empresas privadas
- Organismos de investigação / Especialistas
- Jornalistas / Meios de comunicação social

A-8: Qual é o orçamento anual da sua instituição*?

O orçamento total anual pode incluir financiamento governamental, financiamento de projetos, receitas próprias, etc. Caso o volume do seu orçamento apareça em duas categorias (ex.: 50'000 €), por favor escolha a categoria mais baixa aplicável.

* Forneça o orçamento anual da entidade patrimonial, conforme consta do último relatório anual publicado. Se a sua instituição faz parte de uma organização maior (ex.: uma biblioteca de ensino superior que é parte de uma instituição de ensino superior), forneça apenas o orçamento da instituição patrimonial (ex: biblioteca).

- até 10.000 €
- de 10.000 a 50.000 €
- de 50.000 a 100.000 €
- de 100.000 a 500.000 €
- de 500.000 a 1 milhão €
- de 1 a 10 milhões €
- mais de 10 milhões €
- nenhuma resposta possível

A-9: Quais são as fontes de receita da sua instituição?

Valores aproximados são suficientes. Use um ponto (".") para separar o decimal, se for o caso.

Números em % da receita total. Caso os valores variem significativamente entre os anos, favor indicar a média dos dois últimos anos.

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Financiamento público proveniente do orçamento do Estado | <input type="text"/> % |
| Financiamento proveniente de fundos privados/com recursos privados (organizações sem fins lucrativos, empresas privadas etc.) | <input type="text"/> % |
| Patrocínios / Doações | <input type="text"/> % |
| Venda de cartões de acesso, bilhetes, entradas, etc | <input type="text"/> % |
| Receita proveniente de empréstimos de documentos | <input type="text"/> % |
| Venda de direitos relativos às imagens do acervo | <input type="text"/> % |
| Outras receitas provenientes de serviços ou de operações comerciais (eventos, cafeteria, venda de livros, <i>merchandising</i> , aluguel de espaços, cursos, trabalhos/serviços de digitalização e similares) | <input type="text"/> % |
| Financiamento de projetos (fundos/recursos/verbas públicos ou privados) | <input type="text"/> % |
| Outra(s): <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Nenhuma resposta possível. - Digite "100" neste campo para saltar esta pergunta. | <input type="text"/> % |

Por favor conferir se os valores totalizam 100%.

A-10: Qual é a natureza da sua instituição?

- Instituição pública
- Privada sem fins lucrativos
- Organização comercial
- Mista (ex.: espaço oferecido por uma instituição pública; exploração feita por uma instituição privada sem fins lucrativos)

C – Metadados

Nota: Por "metadados", referimo-nos aos dados utilizados para descrever os recursos patrimoniais mantidos pela sua instituição.

Nota: Por "dados abertos", referimo-nos aos dados que são disponibilizados na Internet num formato legível por máquina para serem usados, modificados e partilhados livremente, por qualquer pessoa, para qualquer fim (incluindo uso comercial).

C-1: Que percentagem de metadados está **atualmente disponível** como "dados abertos"? E que percentagem de seus metadados **pretende disponibilizar** como "dados abertos" no futuro (nos próximos cinco anos)?

	% aproximada		A minha instituição não possui esse tipo de metadados.
	atualmente	em cinco anos	
Catálogos, inventários, ferramentas de auxílio à pesquisa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Glossários, vocabulários, ontologias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Catálogos de autoridades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Nota: Por "*linked data*" (dados ligados), referimo-nos a dados estruturados que são interligados com dados de outras fontes, baseados em tecnologias web, como HTTP, RDF e URIs. Assim, os dados normalmente são representados em forma de triplos RDF, e vários conjuntos de dados são interligados entre si ao usarem os mesmos identificadores únicos (URIs) para apontar para definições de conceitos comuns.

C-2: Que percentagem de seus metadados está **atualmente disponível/acessível** na forma de *linked data* (dados interligados)?

Também, que percentagem de seus metadados **esperam disponibilizar** na Internet em forma de *linked data* (dados interligados) no futuro (nos próximos cinco anos)?

	% aproximada		nenhuma resposta possível
	atualmente	em cinco anos	
Catálogos, inventários, ferramentas de auxílio à pesquisa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Glossários, vocabulários, ontologias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Catálogos de autoridades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Instruções relativas às perguntas D-1, D-4, e D-5: Por favor, preencha as linhas que se referem aos objetos de memória característicos da sua instituição (conforme indicados na sua resposta à pergunta A-3).

D – Conteúdo digital

D-1: Que percentagem de objetos nas suas coleções **já foi digitalizada?**
Também, que percentagem **esperam digitalizar** no futuro (nos próximos cinco anos)?

No caso de objetos tridimensionais, para os propósitos desta pesquisa, a digitalização refere-se ao registo em fotografia digital ou à digitalização de fotografias antigas feitas dos objetos.

	% aproximada	
	atualmente	em cinco anos
Recursos textuais (livros, manuscritos, assinaturas, revistas, jornais, incluindo versões eletrónicas e cópias em microfilme)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos iconográficos bidimensionais (desenhos, pinturas, gravuras, impressos, fotografias, cartazes, partituras musicais, mapas)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos arquivísticos (documentos oficiais, registos arquivísticos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Artefactos tridimensionais (obras de arte tridimensionais, móveis e equipamentos, artefatos artesanais, moedas e medalhas, brinquedos, objetos de uso diário, incluindo objetos arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos naturais (espécimes naturais inertes, espécimes naturais vivos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos geo-referenciáveis (monumentos ou edifícios, terrenos, sítios arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos com dimensão temporal (documentos sonoros, filmes, gravações de vídeo; exceto audiolivros)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nota: Por "conteúdo aberto", referimo-nos à disponibilização na Internet de cópias digitais de recursos patrimoniais que podem ser usados, modificados e partilhados livremente por qualquer pessoa, para qualquer fim (incluindo uso comercial).

D-4: Que percentagem de seus bens está **atualmente disponível** como "conteúdo aberto"? Também, que percentagem **esperam disponibilizar** como "conteúdo aberto" no futuro (nos próximos cinco anos)?

	% aproximada	
	no presente/atualmente/hoje	em cinco anos
Recursos textuais (livros, manuscritos, assinaturas, revistas, jornais, incluindo versões eletrónicas e cópias em microfilme)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos iconográficos bidimensionais (desenhos, pinturas, gravuras, impressos, fotografias, cartazes, partituras musicais, mapas)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos arquivísticos (documentos oficiais, registos arquivísticos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Artefactos tridimensionais (obras de arte tridimensionais, móveis e equipamentos, artefatos artesanais, moedas e medalhas, brinquedos, objetos de uso diário, incluindo objetos arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos naturais (espécimes naturais inertes, espécimes naturais vivos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos geo-referenciáveis (monumentos ou edifícios, terrenos, sítios arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos com dimensão temporal (documentos sonoros, filmes, gravações de vídeo; exceto audiolivros)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos interativos digitais (bases de dados, desenhos/designs tridimensionais digitais ou reconstruções de objetos e edifícios, objetos de arte nascidos digitais, dados resultantes de pesquisas, arquivos GIS, jogos, software, sítios Web, completos ou em partes)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D-5: Qual o regime de direitos de autor dos objetos de suas coleções?

Por favor indicar qual a percentagem dos bens está em domínio público (isto é, sem proteção de direitos de autor); quanto àqueles que não estão em domínio público, por favor indicar se a sua instituição ou se terceiros detêm os direitos necessários para disponibilizar o conteúdo como "conteúdo aberto".

Favor conferir se os números em cada linha somam 100%.

	% aproximada				Nenhuma resposta possível
	Domínio público	Sob proteção, controlada pela instituição	Sob proteção, controlada por terceiros	Regime de direitos de autor desconhecido	
Recursos textuais (livros, manuscritos, assinaturas, revistas, jornais, incluindo versões eletrônicas e cópias em microfilme)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos iconográficos bidimensionais (desenhos, pinturas, gravuras, impressos, fotografias, cartazes, partituras musicais, mapas)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos arquivísticos (documentos oficiais, registos arquivísticos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Artefactos tridimensionais (obras de arte tridimensionais, móveis e equipamentos, artefatos artesanais, moedas e medalhas, brinquedos, objetos de uso diário, incluindo objetos arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos naturais (espécimes naturais inertes, espécimes naturais vivos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos geo-referenciáveis (monumentos ou edifícios, terrenos, sítios arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos com dimensão temporal (documentos sonoros, filmes, gravações de vídeo; exceto audiolivros)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos interativos digitais (bases de dados, desenhos/designs tridimensionais digitais ou reconstruções de objetos e prédios, objetos de arte natodigitais, dados resultantes de investigação científica, arquivos GIS, jogos, software, sítios Web, completos ou em partes)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Se atualmente não disponibilizam nenhuma das suas coleções como "conteúdo aberto" (conforme indicado na sua resposta à pergunta D-4), por favor seguir para a pergunta D-7.

D-6: Que licença(s) escolheram para publicar "conteúdos abertos"?
Várias respostas possíveis. Favor assinalar todas que se aplicam.

- CC0
- Creative Commons Atribuição (CC-BY)
- Creative Commons Atribuição-Compartilha Igual (CC-BY-SA)
- GNU Licença Pública Geral (LPG)
- Free Art License (Licença de Arte Livre)
- Creative Commons Marca de Domínio Público (PDM)
- Outra licença (favor especificar):
- Nenhuma licença. Está claro pelos metadados que o conteúdo não é protegido por direito autoral.
- Nenhuma resposta possível

E – Atrair ou fidelizar público através de ferramentas sociais

E-1: Que tipos de ferramentas sociais **está atualmente a utilizar** para atingir o público? Que ferramentas **utilizará** no próximo ano?

	no presente/atualmente/hoje	no próximo ano	talvez depois	nunca
Sites de redes sociais (ex.: Facebook, MySpace, Google+)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sites de redes profissionais (ex.: LinkedIn, Xing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Serviços de <i>microblogging</i> (ex.: Twitter, Tumblr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sites de partilha de vídeos (ex.: YouTube)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sites de partilha de fotos (ex.: Flickr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sites de <i>social bookmarking</i> (visuais) (ex.: Pinterest, del.icio.us)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Serviços de <i>social cataloguing</i> (ex.: LibraryThing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunidades virtuais colaborativas (ex.: Wikipedia, MusicBrainz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funcionalidades sociais construídas no nosso próprio site institucional (ex.: função de comentar, etiquetas (<i>social tagging</i>), <i>widgets</i> do Facebook)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outro (favor especificar): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se atualmente não utiliza ferramentas sociais para atingir o seu público, por favor seguir para a pergunta F-1.

F – Criação colaborativa de conteúdos

F-1: Os membros da sua equipa participam em atividades que envolvem a criação colaborativa de conteúdos por comunidades virtuais?

Por favor indicar em que projetos participam.

	Participação no contexto das atividades profissionais	Participação durante o tempo livre	Nenhuma participação / não se sabe
Wikipédia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wikimedia Commons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wikidata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MusicBrainz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
freeDB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet Movie Database (IMDb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
International Music Score Library Project (IMSLP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outro (favor especificar): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nota: Por "*crowdsourcing*", referimo-nos a situações em que uma instituição propõe a um grupo de indivíduos, cujos conhecimentos, heterogeneidade e número podem ser muito variados, a realização voluntária de uma tarefa que normalmente seria executada pelos membros da equipa. Alguns exemplos envolvem o uso de ferramentas sociais para obter contribuições de utilizadores, por exemplo para melhorar os metadados ou cooperações com a comunidade Wikipédia, em que os Wikipedistas são encorajados a inserir imagens dos objetos patrimoniais nos artigos da Wikipédia, contribuindo, assim, para as atividades de difusão da instituição de memória.

F-2: Em que áreas **está a usar (atualmente)** abordagens/práticas de *crowdsourcing*? E em quais áreas **utilizará** abordagens de *crowdsourcing* no próximo ano?

	atualmente	no próximo ano	talvez depois	nunca
Tarefas de correção e transcrição	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contextualização (apresentação de objetos patrimoniais em novos contextos; fornecimento de informações contextuais)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enriquecimento de coleções (fornecendo objetos adicionais ou facilitando sua aquisição)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Classificação / Associação de metadados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participação na seleção, organização, exibição	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Crowdfunding</i> (financiamento coletivo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outro (favor especificar): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se atualmente não está a utilizar nem planeia utilizar práticas de crowdsourcing, favor seguir para a pergunta H-1.

H – Informações adicionais / formação / consultoria

H-1: Em que áreas a sua instituição precisaria de informações adicionais, formação ou consultoria externa?

Por favor, note que esta informação será tratada confidencialmente. Caso deseje ser contactado por um dos nossos parceiros com base nesta informação, por favor indique as suas informações de contacto na secção seguinte. Indique todas as que se aplicam.

	Informação	Formação	Consultoria
Dados abertos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Linked data</i> (dados ligados)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitalização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conteúdos abertos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ferramentas sociais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cooperação com a Wikipédia/Wikimedia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

H-2: Caso deseje receber material informativo, solicitar uma consultoria sem compromisso ou se interesse por eventos informativos ou de formação, por favor, preencha suas informações de contacto a seguir e diga-nos quais os aspectos que mais lhe interessam.

Usaremos as suas respostas da pergunta anterior e as suas informações para entrar em contacto consigo, caso seja de seu interesse. As respostas a outras perguntas serão tratadas independentemente das suas informações de contacto a fim de garantir o anonimato da pesquisa. Não precisa indicar os seus dados caso não queira ser contactado.

Instituição	<input type="text"/>
Apelido	<input type="text"/>
Nome	<input type="text"/>
Endereço	<input type="text"/>
Código Postal	<input type="text"/>
Cidade	<input type="text"/>
País	<input type="text"/>
Telefone	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>

Por favor, descreva os aspectos que mais lhe interessam:

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to describe the aspects that interest them most. The box is positioned below the text prompt and occupies a significant portion of the upper half of the page.

J-1: Por favor, indique o(s) cargo(s) das pessoas que responderam a este questionário.
Várias respostas possíveis. Por favor incluir as pessoas que lhe forneceram informações relativas a questões específicas.

- Diretor ou membro da Direção
- Responsável pelos serviços de acesso às coleções
- Responsável pela comunicação
- Responsável pela preservação
- Responsável pela digitalização
- Responsável pelos sistemas de informação
- Responsável pela inovação e/ou gestão de mudanças
- Responsável pela coordenação de voluntários e/ou gestão de comunidades
- Outro (favor especificar):

Por favor, deixe quaisquer observações ou comentários sobre o questionário no espaço abaixo:

Agradecemos a participação no nosso questionário!

Caso não queira preencher o questionário online, pode enviar seu questionário preenchido por e-mail para:
dfontes@bnportugal.pt

ou por correio para:

Biblioteca Nacional de Portugal
Serviço de Difusão
Projetos e Cooperação
Campo Grande, 83
1749-081 Lisboa