



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences

Pesquisa comparativa internacional: Instituições de memória na era da Internet

Prezado(a) Senhor(a),
Prezado(a) colega,

Para as instituições de memória, a era da Internet vem cheia de novas oportunidades, mas também de novos desafios. Por meio desta pesquisa, gostaríamos de obter uma visão geral de como as instituições de memória têm abordado diversas novas tendências.

Quais instituições são convidadas a participar desta pesquisa?

A pesquisa é destinada a todos os tipos de instituições cuja missão seja preservar coleções para gerações futuras. Isso inclui bibliotecas, arquivos, museus, institutos de audiovisual, bem como instituições responsáveis pela curadoria de sítios arqueológicos ou monumentos históricos.

Notas sobre como completar o questionário

- Muitas das questões dizem respeito à **"sua instituição"**. Se você está inseguro sobre a qual instituição se referir em suas respostas, por favor, escolha aquela que lhe pareça mais apropriada. Você poderá adicionar notas explicativas ao fim da pesquisa, se necessário.
- Em muitas das questões, pede-se que você declare em que medida algo se aplica à sua instituição. Por favor, tente responder a essas questões **desde a perspectiva das pessoas que desempenham papéis centrais na tomada de decisões e implementação destas dentro de sua instituição**. Caso sinta que não pode dar uma resposta significativa, assinale a opção "nenhuma resposta possível".

Política de proteção de dados

A equipe de pesquisa, liderada pela Bern University of Applied Sciences (Universidade de Ciências Aplicadas de Berna), manterá suas respostas em sigilo. **Suas respostas não serão ligadas a você nem à sua instituição**. Preencher seus dados de contato ao fim da pesquisa não é obrigatório. Nenhum membro do projeto nem terceiros entrarão em contato com você devido à sua participação na pesquisa, a não ser que você explicitamente nos convide a fazê-lo.

Agradecemos a sua cooperação!

A – Características da sua instituição

A-1: Que tipo de instituição de memória melhor descreve a sua instituição?

- Arquivo / Ofício de registro
- Museu
- Biblioteca
- Uma combinação entre arquivo, museu ou biblioteca
- Outro (favor especificar):

A-2: É parte da missão de sua instituição preservar coleções para futuras gerações?

- Sim
- Não (*Se você marcou "Não", esta pesquisa não se destina a você. Por favor, leia as notas explicativas a seguir.*)

Notas explicativas: A pesquisa é destinada a todos os tipos de instituições cuja missão seja preservar coleções para futuras gerações. Isso inclui bibliotecas, arquivos, museus, institutos de audiovisual, bem como instituições responsáveis pela curadoria de sítios arqueológicos ou monumentos históricos. A pesquisa não é destinada a bibliotecas públicas, bibliotecas escolares ou centros de documentação que não são responsáveis pela preservação de suas coleções. Tampouco se destina a instituições que oferecem espaços de exposição, mas que não se responsabilizam por uma coleção própria.

A-3: Que tipos de objetos de memória são **característicos** de sua instituição?
Várias respostas possíveis.

- Recursos textuais**
(livros, manuscritos, autógrafos, revistas, jornais, incluindo versões eletrônicas e cópias em microfilme)
- Recursos visuais bidimensionais**
(desenhos, pinturas, gravuras, impressos, fotografias, pôsteres, partituras musicais, mapas)
- Recursos arquivísticos**
(documentos oficiais, registros arquivísticos)
- Objetos móveis tridimensionais confeccionados por humanos**
(obras de arte tridimensionais, móveis e equipamentos, artefatos artesanais, moedas e medalhas, brinquedos, objetos de uso diário, incluindo objetos arqueológicos)
- Recursos naturais**
(espécimes naturais inertes, espécimes naturais vivos)
- Recursos baseados em geografia**
(monumentos e prédios, terrenos, sítios arqueológicos)
- Recursos baseados em tempo**
(documentos de áudio, documentos de filme, gravações de vídeo; exceto audiolivros)
- Recursos interativos digitais**
(bases de dados, desenhos/designs tridimensionais digitais ou reconstruções de objetos e prédios, objetos de arte nato-digitais, dados resultantes de pesquisa, arquivos GIS, jogos, software, sítios Web, completos ou em partes)

A-4: Quem são os **principais usuários** da sua instituição segundo sua missão?
Várias respostas possíveis. Favor marcar todas que se aplicam.

- Pessoas físicas (público geral)
- Instituições de ensino (turmas escolares, alunos, professores, palestrantes)
- Autoridades públicas
- Instituições culturais
- Empresas privadas
- Instituições de pesquisa / Especialistas
- Jornalistas / a mídia

A-8: Qual é a receita total anual da sua instituição*?

A receita total anual pode incluir financiamento governamental, financiamento de projetos, receitas de atividades comerciais etc. Caso o volume de sua receita apareça em duas categorias (ex.: R\$ 150 mil), favor escolher a categoria mais baixa aplicável.

** Forneça a receita anual da instituição de memória inteira, conforme consta do último relatório anual publicado. Se a sua instituição faz parte de uma organização maior (ex.: uma biblioteca de ensino superior que é parte de uma instituição de ensino superior), forneça apenas o número de funcionários da equipe e voluntários da unidade relacionada ao patrimônio cultural.*

- Até R\$ 30 mil
- De R\$ 30 mil a R\$ 150 mil
- De R\$ 150 mil a R\$ 300 mil
- De R\$ 300 mil a R\$ 1,5 milhão
- De R\$ 1,5 milhão a R\$ 3 milhões
- De R\$ 3 milhões a R\$ 30 milhões
- Acima de R\$ 30 milhões
- Nenhuma resposta possível

A-9: Quais são as fontes de receita da sua instituição?

Valores aproximados são suficientes. Use um ponto (".") para separar o decimal, se for o caso.

Números em % da receita total. Caso os valores variem significativamente entre os anos, favor indicar a média dos dois últimos anos.

- | | |
|--|------------------------|
| Financiamento institucional proveniente de convênios públicos | <input type="text"/> % |
| Financiamento institucional proveniente de fundos privados/com recursos privados (organizações sem fins lucrativos, empresas privadas etc.) | <input type="text"/> % |
| Patrocínios / Doações | <input type="text"/> % |
| Venda de ingressos | <input type="text"/> % |
| Receita proveniente de empréstimos | <input type="text"/> % |
| Venda de direitos relativos às imagens do acervo | <input type="text"/> % |
| Outras receitas advindas de operações comerciais (eventos, cafeteria, venda de livros, <i>merchandising</i> , aluguel de espaços, cursos, trabalhos/serviços de digitalização e similares) | <input type="text"/> % |
| Financiamento de projetos (fundos/recursos/verbas públicos ou privados) | <input type="text"/> % |
| Outra(s): <input type="text"/> | <input type="text"/> % |
| Nenhuma resposta possível. - Digite "100" neste campo para pular esta pergunta. | <input type="text"/> % |

Favor conferir se os números somam 100%.

A-10: Qual é a natureza da sua instituição?

- Instituição pública
- Privada sem fins lucrativos
- Organização comercial
- Mista (ex.: espaço oferecido por uma instituição pública; exploração feita por uma instituição privada sem fins lucrativos)

C – Metadados

Nota: Por "metadados", referimo-nos aos dados utilizados para descrever os objetos de memória mantidos por sua instituição.

Nota: Por "dados abertos", referimo-nos aos dados que são disponibilizados na Internet em um formato legível por máquinas para serem usados, modificados e compartilhados livremente por qualquer pessoa para qualquer fim (incluindo uso comercial).

C-1: Qual porcentagem de seus metadados está **atualmente disponível** como “dados abertos”? E qual porcentagem de seus metadados vocês **pretendem disponibilizar** como “dados abertos” no futuro (nos próximos cinco anos)?

	% aproximada		Minha instituição não possui esse tipo de metadado.
	atualmente	em cinco anos	
Catálogos, inventários, ferramentas de auxílio à busca	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Glossários, vocabulários, ontologias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Catálogos de autoridades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Nota: Por "*linked data*" (dados interligados), referimo-nos aos dados estruturados que são interligados com dados de outras fontes, baseados em tecnologias web padrão, como HTTP, RDF e URIs. Assim, os dados normalmente são representados em forma de triplas RDF, e vários conjuntos de dados são interligados entre si ao usarem os mesmos identificadores únicos (URIs) para apontar para definições de conceitos comuns.

C-2: Qual porcentagem de seus metadados está **atualmente disponível/acessível** em forma de *linked data* (dados interligados)?

Também, qual porcentagem de seus metadados vocês **esperam disponibilizar** na Internet em forma de *linked data* (dados interligados) no futuro (nos próximos cinco anos)?

	% aproximada		nenhuma resposta possível
	atualmente	em cinco anos	
Catálogos, inventários, ferramentas de auxílio à busca	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Glossários, vocabulários, ontologias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Catálogos de autoridades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Instruções relacionadas às perguntas D-1, D-4, e D-5: Por favor, preencha as linhas que se referem aos objetos de memória característicos da sua instituição (conforme indicados em sua resposta à pergunta A-3).

D – Conteúdo digital

D-1: Qual porcentagem de objetos nas suas coleções **já foi digitalizada**?
Também, qual porcentagem vocês **esperam digitalizar** no futuro (nos próximos cinco anos)?

No caso de objetos tridimensionais, para os propósitos desta pesquisa, a digitalização refere-se ao registro em fotografia digital ou à digitalização de fotografias antigas feitas dos objetos.

	% aproximada	
	atualmente	em cinco anos
Recursos textuais (livros, manuscritos, assinaturas, revistas, jornais, incluindo versões eletrônicas e cópias em microfilme)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos visuais bidimensionais (desenhos, pinturas, gravuras, impressos, fotografias, pôsteres, partituras musicais, mapas)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos arquivísticos (documentos oficiais, registros arquivísticos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Objetos móveis tridimensionais confeccionados por humanos (obras de arte tridimensionais, móveis e equipamentos, artefatos artesanais, moedas e medalhas, brinquedos, objetos de uso diário, incluindo objetos arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos naturais (espécimes naturais inertes, espécimes naturais vivos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos baseados em geografia (monumentos e prédios, terrenos, sítios arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos baseados em tempo (documentos de áudio, documentos de filme, gravações de vídeo; exceto audiolivros)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Se sua instituição provavelmente irá digitalizar o seu acervo quase por completo (pelo menos 80% do total) nos próximos cinco anos, siga para a pergunta D-3.

Nota: Por "conteúdo aberto", referimo-nos a fazer cópias/imagens de objetos de memória disponíveis na Internet para serem usados, modificados e compartilhados livremente por qualquer pessoa, para qualquer fim (incluindo uso comercial).

D-4: Qual porcentagem de seus bens está **atualmente disponível** como "conteúdo aberto"? Também, qual porcentagem vocês **esperam disponibilizar** como "conteúdo aberto" no futuro (nos próximos cinco anos)?

	% aproximada	
	atualmente	em cinco anos
Recursos textuais (livros, manuscritos, assinaturas, revistas, jornais, incluindo versões eletrônicas e cópias em microfilme)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos visuais bidimensionais (desenhos, pinturas, gravuras, impressos, fotografias, pôsteres, partituras musicais, mapas)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos arquivísticos (documentos oficiais, registros arquivísticos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Objetos móveis tridimensionais confeccionados por humanos (obras de arte tridimensionais, móveis e equipamentos, artefatos artesanais, moedas e medalhas, brinquedos, objetos de uso diário, incluindo objetos arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos naturais (espécimes naturais inertes, espécimes naturais vivos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos baseados em geografia (monumentos e prédios, terrenos, sítios arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos baseados em tempo (documentos de áudio, documentos de filme, gravações de vídeo; exceto audiolivros)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recursos interativos digitais (bases de dados, desenhos/designs tridimensionais digitais ou reconstruções de objetos e prédios, objetos de arte nato-digitais, dados resultantes de pesquisa, arquivos GIS, jogos, software, sítios Web, completos ou em partes)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D-5: Qual é a situação dos objetos de suas coleções em relação a direitos autorais?

Favor indicar qual porcentagem dos bens está em domínio público (isto é, sem proteção autoral); quanto àqueles que não estão em domínio público, favor indicar se a sua instituição ou se terceiros detêm os direitos necessários para disponibilizar o conteúdo como "conteúdo aberto".

Favor conferir se os números em cada fileira somam 100%.

	% aproximada				Nenhuma resposta possível
	Domínio público	Sob proteção autoral, controlada pela instituição	Sob proteção autoral, controlada por terceiros	Status de proteção autoral desconhecido	
Recursos textuais (livros, manuscritos, assinaturas, revistas, jornais, incluindo versões eletrônicas e cópias em microfilme)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos visuais bidimensionais (desenhos, pinturas, gravuras, impressos, fotografias, pôsteres, partituras musicais, mapas)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos arquivísticos (documentos oficiais, registros arquivísticos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Objetos móveis tridimensionais confeccionados por humanos (obras de arte tridimensionais, móveis e equipamentos, artefatos artesanais, moedas e medalhas, brinquedos, objetos de uso diário, incluindo objetos arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos naturais (espécimes naturais inertes, espécimes naturais vivos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos baseados em geografia (monumentos e prédios, terrenos, sítios arqueológicos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos baseados em tempo (documentos de áudio, documentos de filme, gravações de vídeo; exceto audiolivros)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos interativos digitais (bases de dados, desenhos/designs tridimensionais digitais ou reconstruções de objetos e prédios, objetos de arte natodigitais, dados resultantes de pesquisa, arquivos GIS, jogos, software, sítios Web, completos ou em partes)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Se atualmente vocês não disponibilizam nenhuma de suas coleções como "conteúdo aberto" (conforme indicado em sua resposta à pergunta D-4), favor seguir para a pergunta D-7.

D-6: Qual(is) licença(s) vocês escolheram para publicar o conteúdo que estão disponibilizando como "conteúdo aberto"?

Várias respostas possíveis. Favor assinalar todas que se aplicam.

- CC0
- Creative Commons Atribuição (CC-BY)
- Creative Commons Atribuição-Compartilhual (CC-BY-SA)
- GNU Licença Pública Geral (LPG)
- Free Art License (Licença de Arte Livre)
- Creative Commons Marca de Domínio Público (PDM)
- Outra licença (favor especificar):

- Nenhuma licença. Está claro pelos metadados que o conteúdo não é protegido por direito autoral.
- Nenhuma resposta possível

E – Engajamento de público via mídias sociais

E-1: Que tipos de mídia social vocês **estão usando atualmente** para atingir seu público? Também, que tipos vocês **utilizarão** no próximo ano?

	no presente/atualmente/hoje	no próximo ano	talvez depois	nunca
Sites de redes sociais (ex.: Facebook, MySpace, Google+)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sites de redes profissionais (ex.: LinkedIn, Xing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Serviços de <i>microblogging</i> (ex.: Twitter, Tumblr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sites de compartilhamento de vídeos (ex.: YouTube)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sites de compartilhamento de fotos (ex.: Flickr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sites de <i>social bookmarking</i> (visuais) (ex.: Pinterest, del.icio.us)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Serviços de <i>social cataloguing</i> (ex.: LibraryThing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunidades virtuais colaborativas (ex.: Wikipedia, MusicBrainz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funcionalidades de mídias sociais construídas no nosso próprio site institucional (ex.: função de comentar, etiquetas (<i>social tagging</i>), <i>widgets</i> do Facebook)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outro (favor especificar): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se atualmente vocês não estão utilizando mídias sociais para atingir seu público, favor seguir para a pergunta F-1.

F – Criação colaborativa de conteúdo

F-1: Os membros da sua equipe participam de atividades que envolvem a criação colaborativa de conteúdo por comunidades virtuais?

Favor indicar de quais projetos eles participam.

	Participação como parte de suas atividades profissionais	Participação durante o tempo livre	Nenhuma participação / não se sabe
Wikipédia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wikimedia Commons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wikidata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MusicBrainz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
freeDB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet Movie Database (IMDb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
International Music Score Library Project (IMSLP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outro (favor especificar): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nota: Por "*crowdsourcing*", referimo-nos a situações em que uma instituição propõe a um grupo de indivíduos de conhecimento, heterogeneidade e número variados, via uma chamada pública flexível, a realização voluntária de uma tarefa que normalmente seria executada pelos membros da equipe. Alguns exemplos envolvem o uso de mídias sociais para obter contribuições de usuários (como para melhorar os metadados) ou cooperações com a comunidade Wikipédia, em que os Wikipedistas são encorajados a inserir imagens dos objetos de memória nos artigos da Wikipédia, contribuindo, assim, para as atividades de difusão da instituição de memória.

F-2: Em quais áreas vocês **estão usando (atualmente)** abordagens/práticas de *crowdsourcing*? E em quais áreas vocês **utilizarão** abordagens de *crowdsourcing* no próximo ano?

	atualmente	no próximo ano	talvez depois	nunca
Tarefas de correção e transcrição	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contextualização (apresentação de objetos de memória em novos contextos; fornecimento de informações contextuais)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complementação de coleções (fornecendo objetos adicionais ou facilitando sua aquisição)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Classificação / Suplementação de metadados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cocuradoria (seleção, organização, exibição)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Crowdfunding</i> (financiamento coletivo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outro (favor especificar): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se atualmente vocês não estão utilizando nem planejam utilizar práticas de crowdsourcing, favor seguir para a pergunta G-1.

H – Informações adicionais / capacitação / consultoria

H-1: Em quais áreas a sua instituição precisaria de informações adicionais, capacitação ou consultoria externa?

Por favor, note que esta informação será tratada confidencialmente. Caso você deseje ser contatado por um de nossos parceiros com base nesta informação, favor indicar suas informações de contato na seção seguinte. Favor assinalar todas que se aplicam.

	Informação	Capacitação	Consultoria
Dados abertos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Linked data</i> (dados interligados)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitalização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conteúdo aberto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mídias sociais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cooperação com a Wikipédia/Wikimedia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

H-2: Caso deseje receber um material informativo, solicitar uma consultoria sem compromisso ou se interesse por eventos informativos ou de capacitação, por favor, preencha suas informações de contato a seguir e diga-nos quais aspectos mais lhe interessam.

Nós usaremos suas respostas da pergunta anterior e suas informações para entrar em contato com você, caso seja de seu interesse. As respostas das outras perguntas serão tratadas independentemente das suas informações de contato a fim de garantir o anonimato da pesquisa. Você não precisa indicar seus dados caso não queira ser contatado.

Instituição	<input type="text"/>
Sobrenome	<input type="text"/>
Nome	<input type="text"/>
Endereço	<input type="text"/>
CEP	<input type="text"/>
Cidade	<input type="text"/>
País	<input type="text"/>
Telefone	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>

Por favor, descreva os aspectos que mais lhe interessam:

J-1: Por favor, indique o(s) cargo(s) das pessoas que responderam a este questionário.
Várias respostas possíveis. Favor incluir as pessoas que lhe forneceram informações relativas a questões específicas.

- Diretor ou membro do comitê executivo
- Responsável por facilitar o acesso às coleções
- Responsável pela comunicação
- Responsável pela preservação
- Responsável pela digitalização
- Responsável pelos sistemas informacionais
- Responsável pela inovação e/ou gestão de mudanças
- Responsável pela coordenação de voluntários e/ou gestão de comunidades
- Outro (favor especificar):

Por favor, deixe quaisquer observações ou comentários sobre a pesquisa no espaço abaixo:

Agradecemos a participação em nossa pesquisa!

Caso não queira preencher o questionário online, você pode enviar seu questionário preenchido por e-mail para:
fgv.acervosdigitais@gmail.com

ou por correio para:
Centro de Tecnologia e Sociedade
Bruna Castanheira de Freitas
Fundação Getúlio Vargas
Praia de Botafogo, 190, 13o andar
Rio de Janeiro - RJ, Brasil
CEP 22250-900