



Berner Fachhochschule  
Haute école spécialisée bernoise  
Bern University of Applied Sciences

## Международно сравнително изследване: Институтите на културното наследство в ерата на Интернет

Уважаеми г-н/ г-жо,  
Уважаеми колеги,

За културните институции, свързани с опазване на културното наследство, ерата на Интернет открива нови възможности, но също така и нови предизвикателства. Чрез това изследване бихме искали да добием представа на начина на действие на културните институции в условията на новите тенденции.

### Кои институции са поканени да участват в изследването?

Изследването е предназначено за всички видове институции, чиято мисия е да съхранят колекциите си за следващите поколения. Това включва галерии, библиотеки, архиви, музеи, аудио-визуални и филмови институти, както и институции с кураторски надзор над археологически обекти и исторически паметници

### Бележки по попълването на въпросника

- Много от въпросите се отнасят до "**Вашата институция**". Ако не сте сигурни коя организация да посочите в отговора, моля изберете онази, която Ви изглежда най-подходяща. Винаги можете да добавите обяснителни бележки в края на изследването, ако е необходимо.
- В много от въпросите се изисква да посочите до каква степен нещо се отнася до Вашата институция. Моля опитайте да отговорите **от гледна точка на хората, които играят основна роля във вземането и изпълнението на решенията във Вашата институция**. Ако считате, че не можете да отговорите, отбележете опцията "не мога да отговоря".

### Политика на поверителност

Научният колектив под ръководството на Бернския университет по приложни науки ще обработва Вашите въпроси в условията на поверителност. **Вашите отговори няма да бъдат свързвани нито с Вашата самоличност, нито с Вашата институция**. Предоставянето на детайли за контакт в края на изследването не е задължително. Нито членовете на проекта, нито трети страни имат право да се свързват с Вас като следствие от участието Ви в изследването, освен ако изрично не ни поканите да го направим.

Благодарим за съдействието!

## А – Характеристики на Вашата институция

**А-1:** Кой тип институция за опазване на наследството описва най-добре Вашата институция?

- Архив
- Музей/ Галерия
- Библиотека
- Комбинация от архив, музей и библиотека
- Друго (моля посочете):

**А-2:** Вашата институция има ли като част от мисията си задача да съхранява колекции за бъдещите поколения?

- Да
- Не

**Обяснителни бележки:** Изследването е предназначено за всички институции, чиято мисия е да запазят колекциите си за бъдещите поколения. Това включва галерии, библиотеки, архиви, музеи, аудио-визуални и филмови институти (колекции), както и институции с кураторска функция и грижа за археологически обекти и исторически паметници. Изследването не касае публични библиотеки, училищни библиотеки или документални центрове, които нямат за цел да запазват колекциите си. Нито касае институции, предоставящи изложбена площ, които нямат собствени колекции.

**A-3:** Какви видове културни обекти са характерни за Вашата институция?  
*Възможни са няколко отговора*

- Текстови ресурси**  
(книги, ръкописи, автографи, периодика, вестници, включително техни електронни версии и копия на микрофилми)
- Двуизмерни визуални ресурси**
- (картини, платна, гравюри, щампи, фотокрафии, плакати, партитури, карти)
- Триизмерни преносими ресурси, дело на човешка ръка**  
(триизмерни произведения на изкуството, мебелировка и апаратура, занаятчийски предмети, монети и медали, играчки, предмети за ежедневна употреба, включително археологически находки)
- Природни ресурси**  
(природни инертни образци, природни живи образци)
- Географски ресурси**  
паметници и сгради, пейзажи, археологически площадки)
- Времеви ресурси**  
(аудиодокументи, филмови документи, видеозаписи; с изключение на аудиокниги)
- Цифрови интерактивни ресурси**  
(бази данни, цифрови триизмерни проекти или реконструкции на обекти и сгради, цифрово създадени обекти на изкуството, цифрови научни файлове, GIS-файлове, игри, софтуер, уебсайтове и части от тях)

**A-4:** Кои са основните потребители на Вашата институция според мисията?  
*Възможни са няколко отговора. Моля отбележете всички приложими.*

- Частни лица (обществото като цяло)
- Учебни заведения (ученици, студенти, учители, преподаватели)
- Обществени власти
- Културни институции
- Частни предприятия
- Научни институции / специалисти
- Журналисти / медии



**А-8:** Какви са общите годишни приходи на Вашата институция\*?

Общите годишни приходи могат да включват държавна субсидия, проектно финансиране, приходи от търговска дейност и т.н. Ако цифрата попада в две категории (напр. 100'000 лв), моля изберете по-ниската категория.

\* Приведете годишните приходи за цялата институция според последния публикуван годишен финансов отчет. Ако Вашата институция е част от друга по-голяма (напр. университетска библиотека, част от ВУЗ) приведете само бюджета на звеното, свързано с културното наследство.

- до 20 000 лв.
- от 20 000 до 100 000 лв.
- от 100 000 до 200 000 лв.
- от 200 000 до 1 милион лв.
- от 1 до 2 милиона лв.
- от 2 до 20 милиона лв.
- над 20 милиона лв.
- Не мога да отговоря

**А-9:** Какви са източниците на приходи на Вашата институция?

Посочете приблизителни числа. Ако е необходимо, ползвайте десетична точка (".") като разделител

Цифри като процент (%) от общите приходи. Моля, ако цифрите варират значително, приведете усреднена стойност поне за последните 2 години .

- |   |                        |
|---|------------------------|
| финансиране с публични средства   | <input type="text"/> % |
| финансиране с частни средства (фондации с идеална цел, частни компании, и т.н.)   | <input type="text"/> % |
| спонсорство/дарения   | <input type="text"/> % |
| Приходи от входни такси   | <input type="text"/> % |
| Приходи от наеми  | <input type="text"/> % |
| Продажба на авторски права  | <input type="text"/> % |
| Други приходи от търговска дейност (събития, кафетерия, продажба на книги, продажба на брандирани стоки, отдаване на площи под наем, курсове, поръчки за цифровизиране и др.) | <input type="text"/> % |
| проектно финансиране (публично или частно)  | <input type="text"/> % |
| Друго: <input type="text"/>   | <input type="text"/> % |
| Не мога да отговоря. - Попълнете "100" в това поле, за да пропуснете въпроса.   | <input type="text"/> % |

Моля, уверете се, че сборът на цифрите е 100%.

**A-10:** Каква форма на организация има Вашата Институтция?

- Публична институтция
- Частна с идеална цел
- Търговска компания
- Смесена (например предоставени помещения от публична институтция, а дейността е на частна организация с идеална цел)







## C – Метаданни

**Заб:** Под “метаданни” ние разбираме данните, с които се описват обектите на наследството, съхранявани във Вашата институция.

**Заб:** Под “отворени данни” разбираме данните, които се предоставят в Интернет в машинен формат за свободно използване, промяна и споделяне от всеки независимо от целта (включително търговска цел).

**C-1:** Какъв процент от вашите метаданни е **предоставен понастоящем** като “отворени данни”? А какъв процент от вашите метаданни **очаквате да бъде предоставен** като “отворени данни” след 5 години?

	Приблизително %		моята институция няма такива метаданни
	понастоящем	след 5 години	
Каталози, списъци, инструменти за търсене	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Справочници, речници, онтологии	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Нормативен контрол	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

**Заб:** Под "свързани данни" разбираме структурирани данни, взаимно свързани с данни от други източници въз основа на стандартни уеб технологии като HTTP, RDF и URI. При това данните типично се представят като RDF триплети, а различните набори данни са свързани един с друг чрез използване на еднакви уникални идентификатори (URI) за насочване към общите дефиниции на термините.

**C-2:** Какъв процент от вашите метаданни е **предоставен понастоящем** като свързани данни? А какъв процент **очаквате да бъде предоставен** в Интернет като свързани данни след 5 години?

	Приблизителен %		Не мога да отговоря
	понастоящем	след 5 години	
Каталози, списъци, инструменти за търсене	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Справочници, речници, онтологии	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Нормативен контрол	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

**Инструкции за въпроси D-1, D-4 и D-5:** Моля попълнете редовете, които се отнасят за обекти на наследството, характерни за Вашата институция (посочени в отговора Ви на въпрос A-3).

## D – Цифрово съдържание

**D-1:** Какъв процент от обектите във Вашите колекции **е вече цифровизиран**?  
А какъв процент **очаквате да бъде цифровизиран** след 5 години?

*В случая на триизмерни обекти, за целите на това изследване като цифровизиране се подразбира документирането с цифрова фотография или цифровизирането на съществуващи снимки на обектите.*

	Приблизителен %	
	понастоящем	след 5 години
<b>Текстови ресурси</b> (книги, ръкописи, автографи, периодика, вестници, включително техни електронни версии и копия на микрофилми)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Двуизмерни визуални ресурси</b> (рисушки, картини, гравюри, щампи, снимки, плакати, нотни листове/партитури, карти)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Архивни ресурси</b> (официални документи, архиви)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Триизмерни преносими ресурси, дело на човешка ръка</b> (триизмерни произведения на изкуството, мебелировка и апаратура, занаятчийски артефакти, монети и медали, играчки, предмети за ежедневна употреба, включително археологически находки)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Природни ресурси</b> (природни инертни образци, природни живи образци)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Географски ресурси</b> паметници и сгради, пейзажи, археологически обекти)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Времеви ресурси</b> (аудио документи, филми, видеозаписи, с изключение на аудио книги)	<input type="text"/>	<input type="text"/>





**Заб:** Под “отворено съдържание” разбираме предоставянето на цифрови копия/изображения на обектите на наследството в Интернет за свободно използване, модифициране и споделяне от всички независимо от целта (включително комерсиална употреба).

**D-4:** Какъв процент от Вашите колекции е **достъпен понастоящем** като “отворено съдържание”? А какъв процент **очаквате да бъде достъпен** като “отворено съдържание” след пет години?

	Приблизителен %	
	Понастоящем	След 5 години
<b>Текстови ресурси</b> (книги, ръкописи, автографи, периодика, вестници, включително техни електронни версии и копия на микрофилми)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Двумерни визуални ресурси</b> (рисунки, картини, гравюри, щампи, снимки, постери, нотни листове, карти)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Архивни ресурси</b> (официални документи, архиви)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Триизмерни преносими ресурси, дело на човешка ръка</b> (триизмерни произведения на изкуството, мебелировка и апаратура, занаятчийски артефакти, монети и медали, играчки, предмети за ежедневна употреба, включително археологически находки)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Природни ресурси</b> (инертни образци, живи образци)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Географски ресурси</b> (паметници и сгради,пейзажи, археологически обекти)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Времеви ресурси</b> (аудио документи, филми, видео записи; с изключение на аудио книги)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Цифрови интерактивни ресурси</b> (бази данни, цифрови триизмерни модели или иреконструкции на предмети и сгради, създадени изцяло цифрово предмети на изкуството, цифрови научни файлове, GIS-файлове, игри, софтуер, уебсайтове или части от същите)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**D-5:** Какво е положението с авторските права на обектите във вашите колекции?

Моля посочете какъв процент от колекцията е за обществено ползване (т.е. без защитени авторски права); от останалите, които не са за обществено ползване, моля посочете дали Вашата институция или трета страна има необходимите права, за да предоставя съдържанието като отворено.

Моля уверете се, че сборът на числата във всеки ред е 100%.

	Приблизително %				Не мога да отговоря
	Обществено достояние	Запазени авторски права под контрола на институцията	Запазени авторски права под контрола на трети страни	Неизвестно състояние на авторските права	
<b>Текстови ресурси</b> (книги, ръкописи, автографи, периодика, вестници, включително техни електронни версии и копия на микрофилми)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Двумерни визуални ресурси</b> (рисунки, картини, гравюри, щампи, снимки, постери, нотни листове, карти)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Архивни ресурси</b> (официални документи, архиви)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Триизмерни преносими ресурси, дело на човешка ръка</b> (триизмерни произведения на изкуството, мебелировка и апаратура, занаятчийски артефакти, монети и медали, играчки, предмети за ежедневна употреба, включително археологически находки)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Природни ресурси</b> (инертни образци, живи образци)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Географски ресурси</b> (паметници и сгради,пейзажи, археологически обекти)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Времеви ресурси</b> (аудио документи, филми, видео записи; с изключение на аудио книги)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Цифрови интерактивни ресурси</b> (бази данни, цифрови триизмерни модели или иреконструкции на предмети и сгради, създадени изцяло цифрово предмети на изкуството, цифрови научни файлове, GIS-файлове, игри, софтуер, уебсайтове или части от същите)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Ако понастоящем нищо от Вашите колекции не е достъпно като “отворено съдържание” (както посочихте в отговора на въпрос D-4), моля продължете с въпрос D-7.

**D-6:** Кой лиценз(и) сте избрали за публикуване на съдържанието, което ще предоставяте като “отворено съдържание”?

*Възможни са няколко отговора. Моля отбележете всички възможни.*

- Съзидателно споделяне: отказ от авторски права (CC-0)
- Съзидателно споделяне: признание (CC-by)
- Съзидателно споделяне: признание и споделяне на споделеното (CC-by-sa)
- Общ публичен лиценз на ГНУ (GPL)
- Лиценз свободно изкуство
- Съзидателно споделяне: етикет обществено достояние
- Друг лиценз (моля посочете):
- Без лиценз; от метаданните е ясно, че съдържанието не е със защитени авторски права.
- Не мога да отговоря









## Е – Ангажиране на аудиторията чрез социалните медии

**Е-1:** Кой вид социални медии **използвате понастоящем** за да достигнете аудиторията си? А кой вид **ще използвате** през следващата година?

	понастоящем	през следващата година	може би по-късно	никога
Сайтове на социални мрежи (напр. Facebook, MySpace, Google+)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сайтове на професионални мрежи (напр. LinkedIn, Xing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Услуги на микроблогове (напр. Twitter, Tumblr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сайтове за споделяне на видео (напр. Youtube)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сайтове за споделяне на снимки (e.g. Flickr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сайтове за социален (визуален) букмаркинг (напр. Pinterest, del.icio.us)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Социални указатели (напр. LibraryThing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Блогове	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Общности за колективно допринасяне (напр. Wikipedia, MusicBrainz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Функционалности на социални медии, вградени в институционалния уебсайт (напр. функция за коментар, фолксономия, вградени Facebook widgets)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Друго (моля посочете): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Ако понастоящем не използвате социални медии, за да достигнете до аудиторията, моля продължете с въпрос F-1.*



## F – Колективно създаване на съдържание

**F-1:** Включени ли са членове на персонала в дейности, при които е налице колективно създаване на съдържание онлайн?

*Моля посочете проектите, в които участват.*

	Участие като част от професионалната дейност	Участие в свободното време	Няма участие/неизвестно
Уикипедия	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Общомедия	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Уикиданни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MusicBrainz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
freeDB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet Movie Database (IMDb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
International Music Score Library Project (IMSLP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Друго (моля посочете): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Заб:** Под "краудсорсинг" разбираме ситуации, при които институцията чрез отворена обява предлага на група хора с различна подготовка и от най-различен вид и брой, да изпълнят задача, обичайно изпълнявана от членовете на персонала. Примерите включват използването на социални медии за събиране на приноси на потребителите (като усъвършенстването на метаданните), или сътрудничества с общността на Уикипедия, при които уикипедианците биват насърчавани да обогатяват статиите за обекти на наследството в Уикипедия с картинки, като така способстват на дейността на институцията по популяризиране.

**F-2:** В кои области използвате краудсорсинг **понастоящем**? А в кои области **ще използвате** краудсорсинг през следващата година?

	понастоящем	през следващата година	може би по-късно	никога
Задачи по коректура и транскрипция	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Представяне в контекст (представяне на обектите на наследството в нов контекст; добавяне на свързана информация)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Допълване на колекциите (допринасяне с допълнителни обекти или улесняване на тяхното закупуване )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Класификация / допълване на метаданните	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Съвместно кураторство (подбор, организация и подреждане)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Краудфундинг (финансиране)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Друго (моля посочете): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Ако понастоящем не ползвате нито планирате да ползвате краудсорсинг, моля продължете с въпрос G-1.*



## G – Умения и ноу-хау

**G-1:** Достатъчни ли са уменията и ноу-хауто на персонала на Вашата институция в изброените по-долу области?

*Моля посочете до каква степен уменията и ноу-хауто са достатъчни в сравнение с целите и изискванията на Вашата институция.*

Уменията и ноу-хауто в тези области са ...

	със сигурност недостатъчни				със сигурност достатъчни		не мога да отговоря
	1	2	3	4	5		
Метаданни (включително стандарти за метаданни)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Свързани данни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Технически аспекти на цифровизацията	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Състояние и уреждане на авторските права на обекти на наследството	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Лицензиране на авторските права и предоставяне на обектите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Закони и правила за достъпа и повторното използване на информация от публичния сектор	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Използване на социалните медии за контакт и пропагандиране	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Онлайн сътрудничество и управление на общности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>





## Н – Допълнителна информация / обучение / консултации

**Н-1:** В кои области Вашата институция има нужда от допълнителна информация, обучение или външна консултация?

*Моля имайте предвид, че тази информация ще бъде конфиденциална. Ако искате въз основа на нея някой от нашите партньори да се свърже с Вас, моля посочете данни за контакт в следващата секция. Отбележете всичко, което е относимо.*

	Информация	Обучение	Консултация
Отворени данни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Свързани данни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Цифровизация	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Отворено съдържание	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Социални медии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сътрудничество с Уикипедия / Уикимедия	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Н-2:** Ако желаете да получите информационна брошура, да заявите необвързваща консултация или се интересувате от информационни и учебителни събития, моля посочете по-долу данни за контакт и ни посочете кои аспекти Ви интересуват най-много.

*Ако желаете да се свържем с Вас, ще използваме отговора Ви на предходния въпрос и данните за контакт. Отговорите на останалите въпроси ще бъдат обработени независимо от данните Ви за контакт, за да осигурим анонимност на изследването. Ако не желаете да влизате във връзка, не е необходимо да посочвате данни за контакт.*

Институция	<input type="text"/>
Фамилия	<input type="text"/>
Първо име	<input type="text"/>
Улица	<input type="text"/>
ПК	<input type="text"/>
Град	<input type="text"/>
Държава	<input type="text"/>
Телефон	<input type="text"/>
имейл	<input type="text"/>

Моля, опишете аспектите, които представляват интерес за Вас:

**J-1:** Моля посочете професионалната роля(роли) на хората, попълнили въпросника. Възможни са няколко отговора. Моля включете всички, които са ви предоставили информация за отговор на конкретен въпрос.

- Директор или член на управителния съвет
- Отговорник за улесняване на достъпа до колекцията
- Отговорник по комуникацията
- Отговорник за съхранението
- Отговорник за цифровизацията
- Отговорник за информационните системи
- Отговорник по иновациите или управление на промените
- Отговорник по координацията на доброволците или управление на общността
- Друго (моля посочете):

Моля, напишете всякакви забележки и коментари в полето отдолу:

## Благодаря за участието Ви!

Ако не желаете да попълните въпросника онлайн можете да ни изпратите въпросника на електронна поща:  
nedelev@gmail.com

Или по пощата на адрес:  
Владислав Неделев  
Пловдив, 4000,  
ул. Съборна 51А